



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ОДОБРЕНО:**

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Е.Е.Ломакина  
(подпись)

29 августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Компьютерный дизайн**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью
:	

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

### **1. Цели освоения дисциплины**

Основные цели курса «Компьютерный дизайн» - дать студентам теоретические знания в области дизайна и практические навыки макетирования различного вида периодических изданий, помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми материалами.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Преподавание курса «Компьютерный дизайн» сопрягается также с сопутствующими дисциплинами «Теория и практика массовой информации», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Компьютерный дизайн», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Информационные технологии в рекламе и СО», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, инфографика), и прохождения ими учебной и производственных практик.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы информатики.

Уметь: работать с персональным компьютером (включить, запустить нужную программу).

Владеть: программой набора текста.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно осуществлять профессиональную деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование – ОПК-6; ПК-1

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** современное состояние и перспективы развития информационных технологий, технические и программные средства реализации информационных процессов, модели решения маркетинговых и рекламных задач, методы организации эффективной управленческой деятельности, методы интеллектуальной поддержки управленческих решений, основные типы информационных систем и их компоненты, основные компоненты и технические характеристики компьютерных сетей.

**УМЕТЬ (владеть):** использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, формулировать экономическую задачу и строить её математическую модель, выбирать инструментальное средство и алгоритм решения задачи изученной предметной области, проводить необходимые расчеты и прогнозы в рамках построенных моделей и анализировать результаты, рационально использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения при решении прикладных задач и



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

обработке экспериментальных данных, использовать возможности Всемирной сети Интернет для решения поисковых, образовательных и исследовательских задач.

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий**

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Технологические процессы производства печатного издания	1	2		
2.	Типографика	1	2		
3 ...	Оформление текста	1	2	2	Способы выделения в тексте: шрифтовые и композиционные. Особые текстовые блоки: лид, постскриптум, авторская подпись, выносы в тексте.
4 ...	Композиционно-графическая модель издания (КГМ)	1	2		
5	Верстка полос	1	10	14	«Верстка полосы» - на основе подготовленных макетов изданий различного типа закрепляются основные положения типографики и цветоделения с последующим самостоятельным изготовлением печатного рекламного продукта.
Итого за семестр:			18	16	Зачет

**4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Печатные СМИ	
1.1	Технологические процессы производства печатного издания	Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме. Основные способы печати. Технологические процессы: допечатные, формные (изготовление печатных форм), печатные, послепечатная



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

		обработка. Основные характеристики бумаги для печатной продукции.
1.2	Компьютерная технология в полиграфии	Компьютерная технология: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии.
1.3	Типографика	Строение шрифта. Шрифтовые гарнитуры и начертания шрифта. Классификация шрифтов. Типометрия. Шрифтовая концепция издания. Современная шрифтовая библиотека.
1.4	Оформление текста	Понятие об удобочитаемости. Строение текстового блока: строка, абзац, выключка строк, колонка. Пробелы: интерлиньяж, апрош, пробелы в текстовом блоке (вертикальные и горизонтальные). Способы выделения в тексте: шрифтовые и композиционные. Особые текстовые блоки: лид, постскриптум, авторская подпись, выносы в тексте.
1.5	Композиционно-графическая модель издания (КГМ)	Истоки моделирования. Функции КГМ. Основные форматы и объем издания. Постоянные компоненты модели: логотип (титульный комплекс), колонтитул, блок служебных сведений. Уровни моделирования: описательная и физическая модели. Документация на КГМ.
1.6	Верстка полосы	Формат страницы и полосы. Формат колонок. Макет, рабочие инструменты оформителя. Организация и подача материалов на полосу. Модульная сетка. Виды верстки. Заголовок и заголовочный комплекс: элементы комплекса, расположение, компоновка, оформление, общие правила. Иллюстрация: виды, фотожанры, функции как графического элемента, размещение на полосе. Инфографика. Вспомогательные графические элементы: пробелы, линейки и украшения. Использование цвета. Композиция полосы. Оформительские стили.

## 5. Образовательные технологии

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии; технологии визуализации

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Индивидуальные занятия проводятся равномерно в первом семестре, а непосредственно перед зачетом для всех студентов проводится целый ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая «Компьютерный дизайн», кроме того, даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Иностранные учащиеся имеют возможности дополнительной подготовки.

Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на наиболее существенных вопросах теоретического курса – такой как «Верстка полосы». В зависимости от особенностей конкретной аудитории и реальных возможностей почасовой работы преподавателя круг обсуждаемых проблем может увеличиваться, либо, наоборот, сокращаться.

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Формой итогового контроля подготовки студентов по курсу «Компьютерный дизайн» является зачет.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Проблемные вопросы и тесты, а также терминологические диктанты адресуются и всем остальным студентам.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная учебная литература:

1. *Галкин С.И.* Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2005.
2. *Гуревич С.М.* Номер газеты. – М., 2002.
3. *Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников.* – М., 2003.
4. *Ныркова Л.М.* Как делается газета: Практич. пос. – М., 1998.
5. *Попов В.В., Гуревич С.М.* Производство и оформление газеты. – М., 1977.
6. *Ситников В.П.* Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
7. *Стефанов С.И.* Путеводитель в мире полиграфии. – М., 1998.
8. *Тулупов В.В.* Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006.
9. *Кравченко О. И.* Техника и технология СМИ. Часть 1. Основы дизайна и допечатные процессы. Методические указания. – Иваново : Издательство «Ивановский государственный университет», 2010.
10. *Кравченко О. И.* Основы типографики, компьютерного дизайна и верстки. Методические указания. – Иваново : Издательство «Ивановский государственный университет», 2010.

Дополнительная учебная литература:

1. *Волкова В.В.* Проблемы дизайна качественных изданий. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 3, 2006.
2. *Дизайн периодических изданий: Учеб. пос. / Под ред. Э.А. Лазаревич.* – М., 2004.
3. *Доржиева Э.* Дизайн – новый этап в развитии газетной формы. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 1, 1998.
4. *Капр А.* Эстетика искусства шрифта. Тезисы и маргиналии со 152 иллюстрациями. — М., 1979.
5. *Картер М.* Современный газетный дизайн. – М., 1995.
6. *Киселев А.* Главное в оформлении газеты – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1997, № 6.
7. *Киселев А.П.* От содержания — к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. – М., 1974.
8. *Киселев А.* Формообразование и оформление газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1992, № 2.
9. *Киселев А.* Американский взгляд на современный дизайн газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1996, № 3.
10. *Королькова А.* Живая типографика – М., 2007.
11. *Кричевский В.* Типографика в терминах и образах. – М., 2000.
12. *Кудрявцева Л.Н.* Еще раз о культуре изданий газет (на примере подмосковных районных и городских газет). – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
13. *Мильчин А.Э.* Издательский словарь-справочник. – М., 1998.
14. *Оформление газет и журналов за рубежом.* – М., 1978.
15. *Оформление периодических изданий / Под ред. А.П. Киселева.* – М., 1988.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

16. Ситников В.П. Влияние новых технологий на дизайн СМИ. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 6, 2004.
17. Табашников И.Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.
18. Тарбеев А.В. Шрифтовой дизайн и оформление современного российского журнала. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
19. Тулунов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет: Учеб. пос. – Воронеж, 2001.
20. Тулунов В.В. Дизайн периодических изданий: Учебник. – СПб, 2006.
21. Шпикерман Э. О шрифте – М., 2005.
22. Периодические издания: «Журналистика и медиарынок», «Журналист»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»

<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

поисковые системы Rambler, Google, Yandex, газетный фонд библиотеки ИвГУ, кафедральная медиатека, [www.paratype.ru](http://www.paratype.ru), [www.publish.ru](http://www.publish.ru), [www.kursiv.ru](http://www.kursiv.ru), [www.kak.ru](http://www.kak.ru), [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

[www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html](http://www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html) – Американское Журналистское Обозрение

[www.intrnews.ru](http://www.intrnews.ru) – Международная Некоммерческая организация “Интерьюс” (сайт российского представительства)

[www.npi.ru](http://www.npi.ru) – сайт Национального Института Прессы

[www.smi.ru](http://www.smi.ru) – сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа

[www.bc.groteck.ru](http://www.bc.groteck.ru) – сайт компании Гротек, издающей группу профессиональных журналов («Broadcasting. Телевидение и радиовещание» и др.)

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование; электронные пособия (презентации, электронные словари), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы), печатные пособия (таблицы, портреты).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

**Автор рабочей программы дисциплины** доцент, к. х. н. Кравченко О. И.

Программа рассмотрена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью.

«\_1\_» \_сентября\_\_\_\_\_ 2023 \_\_г., протокол № \_\_1\_\_

Программа обновлена

протокол заседания кафедры №1 от «29» августа 2024 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_1\_\_ от « 29» августа 2025 года

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_